

BRIEF DOTYCZĄCY REKLAMY ADWORDS / SEO

Brief ma charakter informacyjny. Informacje w nim zawarte będą traktowane jako dane poufne firmy i zostaną wykorzystane jedynie do określenia konkurencji i przewidywanych kosztów kampanii. Proszę o krótkie, treściwe odpowiedzi - 3-4 zdaniowe.

Nazwa Firmy

.....

Przybliżona liczba pracowników (1-5 , 6-30, 30-100, więcej niż 100)

.....

Strona Internetowa Firmy

.....

Osoba Kontaktowa (Stanowisko)

.....

Telefon

.....

E-mail

.....

1. Czy aktualnie prowadzą Państwo w swojej firmie inne niż adwords/seo działania marketingowe? Jeżeli tak to jakie?

.....

2. Czym zajmuje się Państwa firma? Jakie są główne obszary działalności?

.....

3. Czy oferują Państwo produkty należące do różnych kategorii? Jakie to kategorie? Które z nich są najważniejsze?

.....

4. Na których usługach bądź produktach chcieliby Państwo szczególnie skupić działania reklamowe? Dlaczego?

.....

5. Kim są główni odbiorcy (rynek docelowy) oferowanych produktów i usług? Proszę o krótki opis grupy docelowej (np. kobiety pracujące w sklepach z ubraniami w województwie małopolskim).

.....

6. Czy chcą Państwo dotrzeć do różnych grup odbiorców (np. klientów indywidualnych, firm, klientów zagranicznych - ewentualnie jakiego typu będą to firmy) ?

.....

7. Dlaczego klient spośród produktów konkurencji ma wybrać właśnie Państwa produkt? Jakie są najważniejsze zalety Państwa oferty wyróżniające ją na tle konkurencji ?

.....

8. Czy udzielają Państwo gwarancji na swoje usługi swoim klientom? Jeżeli tak to jakich?

.....

9. Czy posiadają Państwo promocje, które będziemy mogli umieścić w tekście reklamowym? Jeśli tak, to jakie? Czy są one ograniczone do danej grupy odbiorców? Jak często się zmieniają?

.....

10. Kim jest Państwa najgroźniejsza konkurencja? (proszę o wymienienie 3-4 firm wraz z adresami stron internetowych)

.....
11. Gdzie poza stroną internetową sprzedają Państwo swoje produkty?

.....
12. Skąd pochodzą w większości Państwa klienci (np. miasto, województwo czy dane dzielnice)? Czy kampania ma być zawężona do danego województwa/kraju?

.....
13. Czy w Państwa działalności można wyróżnić trendy sezonowe? (np. sezon na produkt trwa od maja do września – później klienci nie potrzebują produktu/usługi)

.....
14. Co było by wyznacznikiem sukcesu kampanii? (Ile formularzy/kontaktów/sprzedaży musi zostać pozyskanych żeby kampania była według Państwa skuteczna)

.....
15. Jaki jest opłacalny i akceptowalny koszt pozyskania jednego klienta który podpisze z Państwem umowę/kupi produkt?

.....
16. Czy używają Państwo Google Analytics do mierzenia zachowań użytkowników na stronie. Czy korzystają Państwo z Google Search Console do sprawdzania statystyk pozycjonowania strony?

.....
17. Jakie słowa kluczowe wpisywane przez użytkowników dobrze charakteryzują Państwa działalność? Innymi słowy na jakie słowa chcą Państwo być wysoko w wyszukiwarce ?

.....
18. Jaki budżet (orientacyjnie) chcą Państwo przeznaczyć na działania reklamowe w wyszukiwarce w czasie pierwszych 3 miesięcy trwania kampanii? (proszę o podanie budżetu miesięcznego)

.....

19. Jaki jest ogólny budżet na reklamę (wyszukiwarka, social media, ulotki, banery, billboardy etc etc, prasa, telewizja, inne formy reklamowe)

.....

20. Czy możliwe jest wprowadzenie zmian na stronie wymagających dodatkowej grafiki, prac programistycznych, przygotowania dodatkowych podstron? Czy współpracują Państwo z firmami które mogą wprowadzić tego typu zmiany?

.....

21. Czy kiedykolwiek mieli Państwo do czynienia z Adwords (np. kampania była tworzona przez inną firmę, tworzyłem kampanię sam, ale nie mam czasu na zarządzanie kampaniami, znam zasady adwords ale nigdy nie próbowałem tworzyć kampanii,)

.....

Skąd dowiedzieli się Państwo o naszej Firmie? (jeżeli z wyszukiwarki google to jakie słowo wpisali Państwo żeby nas znaleźć?)

.....

Dziękuję za czas poświęcony na uzupełnienie briefu. Będzie on pomocny przy wycenie i tworzeniu oferty.