

Jak pisać SEO?

Tytuł

1. Tytuł – jest bardzo ważny, gdyż później automatycznie pomaga nam w pozycjonowaniu artykułu/strony produktu etc. Tytuł powinien być krótki – nie powinien zawierać więcej niż 70 znaków (po odjęciu nazwy sklepu i spacji zostaje ok 60 znaków) z prozaicznego powodu – tyle widzi Google.

Pamiętajmy, że tytuł musi być:

- Chodliwy – żeby zachęcił ludzi do kliknięcia w niego w Google,
- Nie za długi, do 70 znaków,
- POWINIEN zawierać słowa kluczowe. Jeżeli artykuł jest o nauce języków to powinien w tytule zawierać odmienione słowo nauka języków, jeżeli jest o HR to musi znaleźć się w nim słowo hr itd. – jest to bardzo ważne, ponieważ pomaga nam pozycjonować artykuły. Oczywiście nie każdy artykuł musi mieć w tytule praca czy hr – mogą być też słowa pokrewne, odmiany danego słowa, wyrazy bliskoznaczne,
- Słowa kluczowe powinny pojawiać się w miarę możliwości na początku tytułu strony.

Opis

2. Opis - Description – krótki opis artykułu – może pojawić się jako opis w wynikach naturalnych . Może zawierać do 160 znaków:

- ważny - podobnie powinien zawierać słowa kluczowe,
- słowa kluczowe w miarę na początku opisu, ale nie jest to wymóg.
- ten opis może się pojawiać w Google jako opisu dla artykułu - jest duża szansa, że będzie widziany częściej niż strona główna naszego serwisu,
- możliwie unikalny dla każdego artykułu/strony – każdy artykuł jest inny więc każdy ma mieć inny opis.

UWAGA: w opisie nie można powtarzać słów kluczowych za często – Google na to źle patrzy max. 2 powtórzenia słowa kluczowego w opisie.

Słowa kluczowe

3. Słowa Kluczowe – słowa kluczowe dla naszego artykułu/strony podobnie jak w opisie nie mogą pojawiać się zbyt często (ani zbyt rzadko). Optymalne nasycenie pozycjonowanej strony słowami kluczowymi to ok. 5-6% - czyli dla tekstu 1000 znaków ok. 5-6 wystąpień słowa kluczowego i jego odmian/synonimów.

Linki

4. Linki – każde wprowadzenie linka na stronie to duża szansa, że ktoś przestanie czytać artykuł i zwyczajnie wyjdzie z naszej strony jak temu zapobiec? Po prostu linki wpisujemy w artykuł jako np. www.wp.pl nie wprowadzając go z edytora jako link. Jeżeli konieczne jest wyróżnienie linka – zrobmy to przez pogrubienie.

Opisy obrazków

5. Opisy Obrazków (Tagi Alt) w obrazkach: muszą pojawiać się przy każdym obrazku i dodatkowo zawierać słowa kluczowe, na których nam zależy. Jeżeli artykuł jest o motywacji i jest jakiś wykres – nazywamy go w ten sposób żeby w opisie pojawiło się słowo motywacja. Jeżeli artykuł jest o fiszkach to w opisie słowo związane z fiszkami itd. Przykład złego nazewnictwa:

<http://www.fiszki.pl/nauka/strefa-studenta/wykorzystaj-fiszki/a,fiszki-wlasne -czy-gotowe,73.html#Ux7Kno65Ess>

<http://www.fiszki.pl/nauka/strefa-studenta/ucz-sie-skutecznie/a,wzrokowiecczy-sluchowiec-czyli-w-jakiej-tkwisz-szufladzie,66.html#Ux7Kt465Ess>

Tekst na stronie

6. Tekst na stronie - należy używać w nim często słów kluczowych, ale w taki sposób, żeby nie wystraszyć odwiedzających.

- Często oznacza, że 2-3 powtórzenia słowa na artykuł wystarczają (zasada podobna jak w pkt 2,
- Jeżeli to możliwe to pogrubiamy słowa kluczowe, można podkreślić – to dodatkowo pomaga,
- Najważniejsze słowa kluczowe powinny być u samej góry tekstu, ponieważ wyszukiwarki uznają, że im coś jest wyżej na stronie tym jest to ważniejsze,
- Słowa kluczowe w miarę równomiernie rozłożone w tekście – żeby nie było sytuacji, że u samej góry wszystkie, a w środku i na dole nic.

NAJWAŻNIEJSZE: W tej kwestii **trzeba uważać żeby nie odstraszyć ludzi** – strona jest przede wszystkim dla nich, chociaż bez wyszukiwarki nie będziemy mieć ich na stronie, stąd proszę pamiętać o słowach kluczowych.

Linkowanie w tekstach

7. Linkowanie w tekstach - warto, a nawet trzeba umieszczać linki do innych artykułów/produktów z naszej strony/działu nauka/poszczególnych produktów. Jest to robione dobrze zarówno w formie przeczytaj także jak i w treści artykułów).